

**CURSO
DE
HOMILÉTICA
APLICADA**

**POR
MILTON VILLANUEVA**

Descripción del Curso

En este curso se enseñará lo básico acerca de la preparación y exposición de los sermones bíblicos. Aunque puede haber una variedad insospechable de sermones, el curso se concentrará en los temáticos, textuales, y mayormente en los expositivos. Se espera que el estudiante aprenda las técnicas esenciales para preparar un sermón, y lo practique tanto en forma escrita como oral durante la duración del curso, sujeto a evaluación.

Texto:

1. James D. Crane, El Sermón Eficaz, edición revisada – Casa Bautista de Publicaciones, decimoséptima edición 1996
2. Notas del maestro

Contenido del Curso

Conferencia a modo de introducción
Introducción a la Homilética
La Unidad y Estructura del Sermón Homilético
Los Sermones Bíblicos Principales

Lecturas

Las lecturas del libro de texto serán asignadas de acuerdo al desarrollo del curso

Criterios de Evaluación:

1. Comprobación de lecturas asignadas (50%)
2. Preparación de bosquejos por escrito y exposición (30 %)
3. Exámenes y pruebas (20%)
4. Bono por tareas extras (10%)

Bibliografía

1. Juan A. Broadus, Tratado Sobre la Predicación, Casa Bautista de Publicaciones
2. Andrés W. Blackwood, La Preparación de Sermones Bíblicos, Casa Bautista de Publicaciones
3. Douglas M. White, Así predicó Jesús (Guía para la Predicación Expositiva), Publicaciones la Fuente
4. Brian Chapell, Christ Centered Preaching (Redeeming the Expository Sermon), Baker Books
5. Charles W. Koller, Expository Preaching Without Notes and Sermons Preaching Without Notes, Baker Books House
6. James W. Cox, A Guide to Biblical Preaching, Abingdon – Nashville
7. Steven J. Lawson, The Expository Genius of John Calvin, Reformation Trust
8. Peter Grainger, Firm Foundations: New & Extended Edition, Christian Focus Publications
9. John MacArthur, El Redescubrimiento De La Predicación Expositiva, Grupo Nelson

CONFERENCIA A MODO DE INTRODUCCIÓN

Homilética es la disciplina que trata de la preparación y exposición de los sermones bíblicos.

Homilía - (Del lat. *homilía*, y este del gr. ομιλία). f. Razonamiento o plática que se hace para explicar al pueblo las materias de religión.

La homilética es como las dos caras de una misma moneda. Por un lado está la preparación de un sermón bíblico, y por el otro la exposición del mismo. El lado más visible de la homilética es la predicación, y siempre esta asociada a predicadores que nos impresionaron de alguna forma. Y como ocurre con los nuevos cantantes siempre tenemos algún modelo que nos ha inspirado o al cual hemos imitado. Mi primera impresión con querer ser predicador o evangelista fue con **Eugenio Jiménez (fuego pentecostal)**. Luego, en el Seminario Alianza en Guayaquil, Ecuador, **Miguel Lecaro Tovar (el arte de entregar el mensaje)**. Aunque no fui su discípulo de aula, lo fui como en el auditorio. Todos en el seminario queríamos ser un "lecarito". Entonces, pasó por el seminario **Juan Carlos Ortiz (la chispa y carisma de un predicador, y no tenerle miedo al tiempo si tienes la gracia y contenido para hacerlo)** y quedé cautivado. **Carmelo Terranova** tenía un encanto especial (**frescura espiritual y la inmortalización de frases**). Luego, ya siendo un ministro presbiteriano y reformado, podría estar escuchando al **Dr. R.C. Sproul (contenido teológico)** por horas y horas. Más recientemente, siempre que puedo, trato de escuchar la exposición de **Sugel Michelén** o de alguno de los pastores de la **Iglesia Bíblica del Señor Jesucristo (Rep. Dominicana)** si tienen algún sermón del pasaje que voy a predicar (son excelentes modelos de la predicación expositiva y doctrinal).

La predicación posiblemente constituye la expresión mas impactante y sublime del ministerio público de una persona. No porque los predicadores le hayan impreso esa importancia sino porque Dios mismo lo ha hecho con ella. Pablo le dice a los corintios que **Dios se ha propuesto salvar al mundo por medio de la locura de la predicación**. Y a Timoteo le insta ardientemente a: **"Que prediques la Palabra."** Y, que yo sepa, Él no ha cambiado su plan.

Esto nos debe hacer pensar seriamente en la predicación, en nosotros como predicadores y, si la predicación contemporánea realmente es una predicación bíblica.

1. Pablo estaba bien claro en que había más de un motivo para ser un predicador.
 - A La comisión de Dios
 - B. También había algunos cuyo Dios era el vientre, y habían tomado el ministerio de la predicación como una fuente de ganancia o profesión.
 - C. Otros eran movidos por la contienda y la enseñanza de fábulas y doctrinas erróneas.
2. Los motivos de un predicador van a alterar el contenido de su predicación.

Hoy día tenemos gente que no predica La Palabra sino "principios bíblicos": para la prosperidad, para el iglecrecimiento, evangelismo, para la familia, para el mejoramiento personal y la felicidad, para tener éxito, la sicologización de la Biblia, etc. Pero cuando la predicación está vacía de Cristo y este crucificado, ha dejado de ser predicación bíblica.

¿Cómo preparamos nuestros sermones?

Muchos predicadores contemporáneos preparan sus sermones a partir de las noticias de actualidad, del más reciente libro que leyeron, del asunto que esté de moda en el ambiente cristiano, o algún sueño o revelación extra-bíblicos. Luego que tenemos nuestro "sermón" que hemos concebido bien mientras escuchamos la radio, vemos la televisión, mientras vamos guiando, entonces buscamos algún pasaje bíblico que encaje con lo que queremos decir, y hacemos que el pasaje bíblico diga lo que queremos decir.

Dios nos va a pedir cuenta por esto en el día del juicio. Tenemos que ser fieles a lo que es nuestro llamado o comisión: Predicar la Palabra de Dios.

SI NO APRENDEMOS DE LA HISTORIA, ESTAMOS CONDENADOS A REPETIRLA

Durante los años 500 a 1500 DC la predicación fue perdiendo su primacía en la Iglesia hasta que llegó a desaparecer de su vida y obra. Y junto a esto, por supuesto, vino como consecuencia el decaimiento de la Iglesia. Para los tiempos de la Reforma Protestante del Siglo XVI la Biblia era un ejemplar raro disponible en las bibliotecas, monasterios y al alcance del clero interesado, pero no del pueblo. Al lado de la Biblia estaba la tradición

eclesiástica y la infalibilidad papal como parte de su doctrina de la "sucesión apostólica".

Dos grandes hechos que usurparon la primacía de la Palabra fueron:

1. El papado que al tomar el lugar de Cristo en la tierra como mediador entre Dios y los hombres, se convirtió en la voz de Dios para el pueblo. (Exactamente como sucede hoy, pero con el papado evangélico representado por los modernos apóstoles y profetas).
2. El énfasis puesto en la misa como principal medio de gracia. La transubstanciación hizo pensar a la gente "que la gracia entraba por la boca" al ingerir el renovado sacrificio de Cristo por sus pecados.

La conversión de Lutero fue causada por la Palabra de Dios. La chispa de la Reforma tuvo que ver con su entendimiento de la Palabra de Dios: ***"De hecho, en el evangelio se revela la justicia que proviene de Dios, la cual es por fe de principio a fin, tal como esta escrito: "El justo vivirá por la fe"-Romanos 1: 17***

Las 95 tesis de Lutero (1517) eran un reclamo de la inconformidad de las doctrinas y prácticas de la Iglesia de Roma con la Palabra de Dios. La nota dominante de las 95 Tesis esta expresada en **la #62: "El verdadero tesoro de la iglesia es el Santísimo Evangelio de la gloria y gracia de Dios."**

El punto de no retorno de la Reforma, la Dieta de Worms (1521) fue una reafirmación de una conciencia ligada a la Palabra de Dios.

La Reforma postuló como uno de sus lemas que marcan a la verdadera Iglesia de Dios "Sola Scriptura".

Tanto **Lutero como Calvino** siguieron un **patrón de predicación bíblica cristocéntrica**, y estaban seguros que lo único que ponía sobre ruedas la reforma, tanto **en la Alemania de Lutero** como **en la Ginebra de Calvino** era la predicación de la Palabra de Dios.

"Rev. Charles Terpstra (Protestant Reformed Church) demostró en un sermón posteriormente publicado como panfleto, Un Retorno a la Primacía de la Predicación, el hecho de que la Reforma del Siglo XVI fue determinante para retornar a la Iglesia lo que era su más desesperadamente necesidad: La primacía de la fiel predicación bíblica. Con ella seria restaurada la vida, doctrina y prácticas de la Iglesia.

"Creyendo que la principal tarea del oficio de pastor era la predicación, ellos establecieron escuelas y seminarios en los que los hombres fueran preparados para este trabajo. Lutero lo hizo en la Universidad de Wittenberg, y Calvino hizo lo mismo en la Academia en Ginebra." Y para que tengan una idea de cómo fue instituido en las Ordenanzas de Ginebra, esto era lo que decía en cuanto a los deberes pastorales: "En las tres congregaciones se deberá predicar dos veces el domingo, y todos los días de la semana." Los sermones deberían ser de no menos de una hora, y usualmente, eran más largos.

LA PREDICACION HOY

Algunos piensan que están cumpliendo su ministerio con predicaciones cortitas, entretenidas, chistosas, en las que la gente oiga lo que quieren escuchar, se rían, entretengan, se reafirmen en su ego o autoestima, y salgan contentos. En algunas iglesias, la predicación puede ser sustituida por un concierto, drama, danza o programa. En otras, la predicación es un complemento tenue de un buen programa. Algunos están convencidos de que en estos días es imposible lograr el crecimiento de la iglesia a menos que tengamos buena música, drama y danza, entre otras cosas. Con esto estamos negando la autoridad, inspiración e infalibilidad de la Palabra de Dios.

"Yo lo resumiría diciendo que la predicación sola es la que le puede comunicar la Verdad al pueblo, Y llevarlos a comprender sus necesidades y de la única satisfacción de sus necesidades. Las ceremonias y rituales, los cánticos y entretenimiento, y todo tu interés en la política y temas sociales no lo pueden hacer." - Martyn Lloyd-Jones.

Para concluir escuchemos a Lutero:

"Así que debe ser un pecado grave el no escuchar el evangelio, y despreciar tal tesoro y tan rico banquete al cual hemos sido invitados. Pero es un pecado mayor no predicar el evangelio, y privar a tanta gente que estarían gozosos de escucharlo en vez de perecer... Por esta razón, es tan terrible y horroroso ser un obispo, pastor o predicador en nuestros días, pues nadie conoce este testamento ya, y ni mencionar que lo deben predicar; aunque este es su deber y obligación. Ellos ciertamente tendrán que responder por tantas almas que se pierden por tan débil predicación."

INTRODUCCIÓN A LA HOMILÉTICA

Definición

La palabra *homilética* viene del griego *ομιλία* que quiere decir hablar o conversar. En su uso particular el término "**homilía**" se utilizó para designar a "**una plática basada en las Sagradas Escrituras**". En su uso especializado ***homilética es la materia que trata de la preparación y exposición de los sermones bíblicos siguiendo los conocimientos retóricos que ayuden a su comunicación eficaz.***

La homilética es una "ciencia" por cuanto posee un campo definido de estudio, sus propios métodos, conocimientos particulares y formas de comprobación.

La predicación es un don que corresponde a la ministración de la Palabra de Dios en virtud de una gracia o dotación particular del Espíritu Santo para esta tarea.

La predicación es una disciplina por cuanto se puede llegar a adquirir una mentalidad homilética mediante el uso persistente y aplicación de los conocimientos homiléticos.

La homilética es un arte por cuanto todo sermón homiléticamente preparado y expuesto tiene cierta belleza. Es una obra de arte. Por eso es que a la *retórica* se la denomina "**el arte de hablar bien**".

LA ESTRUCTURA DEL SERMÓN HOMILÉTICO

La estructura homilética del sermón será como un mapa que facilita el acceso al lugar deseado" (propósito específico) tanto para el predicador como para su audiencia.

EL SERMÓN BÍBLICO ESTÁ COMPUESTO POR DOS

ELEMENTOS:

LA BIBLIA APORTA EL CONTENIDO - material de construcción / ingeniería

LA HOMILÉTICA APORTA LA ESTRUCTURA - la forma / arquitectura

PROPÓSITO GENERAL

PROPÓSITO ESPECÍFICO

TEXTO

TEMA

TÍTULO

INTRODUCCIÓN

ORACIÓN DE TRANSICIÓN

DIVISIONES (PUNTOS) PRINCIPALES DEL TEMA

SUBDIVISIONES DE CADA PUNTO PRINCIPAL

APLICACIÓN

CONCLUSIÓN

***Ilustraciones, anécdotas, etc.**

PROPÓSITO GENERAL

PROPÓSITO ESPECÍFICO

TEXTO

INTRODUCCIÓN

ORACIÓN DE TRANSICIÓN

I. PRIMER PUNTO O DIVISIÓN DEL TEMA

(intelecto)

- 1. Subdivisión del punto o división**
- 2. Subdivisión del punto o división**
- 3. Subdivisión del punto o división**

II. SEGUNDO PUNTO O DIVISIÓN DEL TEMA

(emociones)

- 1. Subdivisión del punto o división**
- 2. Subdivisión del punto o división**
- 3. Subdivisión del punto o división**

III. TERCER PUNTO O DIVISIÓN DEL TEMA

(voluntad)

- 1. Subdivisión del punto o división**
- 2. Subdivisión del punto o división**
- 3. Subdivisión del punto o división**

APLICACIÓN GENERAL

CONCLUSIÓN

LA UNIDAD DEL SERMÓN HOMILÉTICO

I. EL TEXTO DEL SERMÓN HOMILÉTICO

Definición:

El texto es aquella porción de la Biblia, sea breve o extensa, de la cual el predicador deriva o fundamenta el tema de su sermón. El texto es el que proporciona el tema o lo sustenta.

Sugestiones acerca de la Selecciones del Texto:

1. Puede seleccionar un texto que se apodere de su corazón.
2. Puede seleccionar un texto que sea elocuente por sí solo.
3. Puede y debe seleccionar el texto que mejor exponga el tema propuesto (en el sermón temático).
4. Debe usarse el criterio de la variedad en la selección del texto para no caer la repetición de un tema con diferentes textos.
5. Deben seleccionarse textos claros, comprensibles y que encierren el pensamiento completo del tema que se ha de predicar.
6. Deben seleccionarse textos que subrayen las verdades en forma positiva.
7. Mientras más "gráfico" sea, mejor. Recuerde que las imágenes son más fáciles de recordar que las ideas y los principios.
8. Debe limitarse a un texto aunque se utilicen otros en vía de argumentación o ilustración.

Palabras con luz

"Todo predicador debe andar siempre provisto de papel y lápiz para anotar cualquier texto, tema, idea, comentario, ilustración, etc., que el Señor le conceda para la elaboración de su sermón. Muchas buenas ideas residen en el rincón del olvido. "

II. EL TEMA DEL SERMÓN HOMILÉTICO

A- **DEFINICIÓN** - El tema es la idea central del sermón, la materia de que se trata en él, su asunto. El sermón es el tema desarrollado. El título es la frase, oración o palabra usada por el predicador para lograr que el tema de su sermón despierte mayor interés. Todo buen sermón debe tener un buen tema y un buen título.

B- **NECESIDAD**- La posesión de un tema asegura, o por lo menos contribuye al logro de la unidad del sermón. Ceñirse a un tema ayuda al predicador a evitar divagaciones y pluralidades innecesarias.

C- **CUALIDADES DE UN BUEN TEMA:**

1. Debe ser vital - que trate de alguna de las grandes verdades del evangelio demostrando su importancia actual.
2. Debe ser pertinente - que armonice y arroje luz a la problemática del hombre moderno. Que tome en cuenta al auditorio, sus necesidades, intereses, la ocasión, el lugar, etc.
3. Debe ser comprobablemente bíblico -
4. Debe ser uno que el predicador domine -
5. Debe ser definido - que no sea tan general que el mensaje se ahogue, diluya, o neutralice en él.

Anécdota: Un predicador temía que tendría que abandonar el ministerio de la predicación porque se le habían agotado los temas bíblicos. Un anciano predicador le salió al paso y le dijo: *"Si ya a usted se le han agotado todos los temas bíblicos que existían en su mente, comience ahora predicando un sermón de cada libro de la Biblia, luego, uno de cada capítulo; y si sobrevive, comience a predicar uno de cada versículo. Le aseguro que nunca carecerá de qué predicar."*

D. **DERIVACIÓN DEL TEMA-**

1. Directamente del texto bíblico
2. Inferido por procedimientos lógicos
3. Sugerido por el mismo texto

Ejemplos: ¿Cómo escaparemos si descuidamos una salvación tan grande? Hebreos 2:3^A

La ley de la cosecha espiritual - Gálatas 6:7,8

Cuando el hombre vuelve en sí - Lucas 15: 17

La burla imposible - Gálatas 6:7

La burla que no fue - Génesis 19: 14

Nota: El estudiante es responsable de realizar la lectura de las págs. 95-106, El Sermón Eficaz de Crane.

III. LAS DIVISIONES DEL TEMA DEL SERMÓN HOMILÉTICO

"El corazón de la organización homilética está en la división del tema. "
James D. Crane

CRITERIOS:

1. Ninguna división debe ser co-extensiva con el tema.
2. El conjunto de las divisiones debe abarcar la totalidad del tema propuesto.
3. Cada división debe ser distinta a las otras.
4. Todas las divisiones deben tener una relación vital o evidente con el tema.
5. El número de las divisiones no puede ser menor de dos ni debe ser mayor de cinco.
6. Las subdivisiones son para las divisiones lo mismo que las divisiones al tema, por tanto, se le deben aplicar los mismos criterios a su formación. No deben formularse más de tres subdivisiones por cada división principal.

PRINCIPIO REGULADOR:

Tiene que haber un principio uniforme que regule la formulación de las divisiones:

1. Causas
2. Efectos
3. Razones
4. Los Medios para alcanzar algún fin
5. Preguntas lógicas
6. Yuxtaposición (conceptos contrastados o complementados)

REDACCION:

1. Use oraciones gramaticales completas.
2. Incluya en cada división la palabra clave común a todas ellas, o en todo caso el "pie forzado".

EL ORDEN DE LAS DIVISIONES - Se hará tomando en cuenta:

1. Que ayude a la progresividad del sermón en todo sentido.
2. Tomando en cuenta las apelaciones al intelecto, emociones y voluntad en este mismo orden.
3. Que sea un orden lógico,
4. Tome en cuenta el orden de causa y efecto.
5. El orden proporcional O balance de las divisiones.
6. El orden cronológico
7. El orden sugerido por el interés particular que represente

determinado auditorio o la conveniencia para el propósito del predicador.

Nota: Elimine tanto en la preparación como en la exposición toda digresión innecesaria.

TRANSICIONES ENTRE LOS PUNTOS

Recura a palabras tales como: en primer lugar, por otra parte, además, un punto adicional, no solo esto, todavía hay más, etc. Distribuya el material y el tiempo de exposición de cada punto para que haya uniformidad y ningún punto se convierta en un fenómeno en relación a los demás.

IV. EL PROPÓSITO GENERAL DEL SERMÓN HOMILÉTICO

El sermón homilético debe tener un sólo propósito general, un sólo propósito específico y un sólo tema general.

Dice don Miguel Lecaro Tovar que *"un sermón sin propósito es como enviar una carta sin dirección."* El propósito es el Por Qué del sermón. En la estructura del sermón el propósito u objetivo siempre tiene que estar al principio aunque no siempre cronológicamente en la gestación del mismo. Desde la apreciación más rudimentaria que se pueda hacer, el PROPÓSITO GENERAL de un sermón sólo puede clasificarse como de Evangelización o de Edificación. Uno de ellos, pero nunca los dos simultáneamente.

Sin embargo, dentro del amplísimo encasillado innumerables maestros de la homilética consideran como co-extensivos con el propósito general las siguientes funciones o finalidades:

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. Evangelización | 4. Consagración |
| 2. Devocional | 5. Ético o moral |
| 3. Doctrinal | 6. Dar aliento |

Tomemos, por ejemplo, el núm. 3 -doctrinal. Sigue siendo tan general esta finalidad que puede servir perfectamente a un sermón para evangelización como a uno para edificación.

V. EL PROPÓSITO ESPECÍFICO DEL SERMÓN HOMILÉTICO

Cuando afirmamos que, además del propósito general, todo sermón homilético tiene que incluir meridianamente claro su propósito específico, parecería que estuviésemos contradiciendo aquello de que uno puede tener nada más que un sólo propósito. Pero, resulta ser simplemente una aparente contradicción. La definición de Crane así lo pone de manifiesto: *"será la aplicación particular del propósito general."* Sigamos con el ejemplo de un sermón evangelizador de naturaleza doctrinal. Hasta aquí solamente hemos logrado el propósito general. Ahora, bien, una aplicación particular podría ser: *"Prevenir a los oyentes del peligro que hay de ignorar la necesidad de la*

conversión al confundirla con una teología correcta, una buena iglesia o denominación, los ritos, ceremonias, las formas, las formas y tradiciones eclesiásticas y religiosas."

Palabras con Luz

"La declaración de propósito en tu sermón es su destino. La estructura que eliges para el sermón es el vehículo para alcanzarlo" –Bruce Mawhinney

Una vez establecido que **el propósito específico es la aplicación particular del propósito general**, veamos cuál es su importancia y valor práctico.

Importancia y Valor del Propósito Específico

Recuerde que *"el que mucho abarca, poco aprieta"*.

1. Determina a dónde se quiere llegar.
2. Le ayuda a seleccionar el camino más correcto y corto para llegar a ese fin.
3. No le dejará desviarse del camino que debe seguir.
4. Le evitará confundirse y confundir al auditorio con un sin número de ideas sueltas que nada tienen que ver con el propósito específico.
5. Le exigirá la eliminación de cualquier otro propósito en el sermón.

¿Cómo establecer el propósito específico?

Para determinar el propósito específico de un sermón es de prioritaria importancia ser sensibles a la participación y dirección del Espíritu Santo, pues nadie nos puede orientar mejor en la detección del mensaje que precisa el auditorio que Él. Así, que, ya contamos con dos elementos de juicio por lo menos, a saber: 1. El propósito del texto mismo 2. La necesidad primordial del auditorio y 3. El testimonio interno del Espíritu Santo al predicador.

Procedimiento

1. Escriba o redacte el propósito en una oración, en la forma más clara y sencilla que le sea posible.

"Después de escribir su propósito específico, vaya preguntándose durante todo el proceso de la preparación, si cada parte del mensaje va a contribuir a realizar el propósito fijado. Si no, hay que descartarla por muy interesante que sea." - Floyd Woodworth, La Escalera de la Predicación, Pág.25

Palabras con Luz:

"El propósito gobierna la elección del texto; influye en la formulación del tema; indica cuáles materiales de elaboración son idóneos y cuáles no lo son; aconseja el mejor orden para las divisiones del plan; y determina la forma en que el mensaje debe ser concluido. " -Crane

VI. EL TÍTULO DEL SERMÓN HOMILÉTICO

El título del sermón es la forma atractiva de plantear el tema.

Nunca prometa más de lo que puede ofrecer, ni sea extravagante en formularlo. Un predicador cuyo tema era La Regeneración o Nuevo Nacimiento, título así su sermón: LA BOMBA ATÓMICA AL CORAZÓN DEL HOMBRE. El título de por sí era contraproducente con su tema y propósito.

EL MOVIMIENTO PROGRESIVO DEL SERMÓN HOMILÉTICO

Debe entenderse por movimiento progresivo todo lo comprendido desde que el predicador inicia la exposición de su sermón con la introducción hasta que finaliza con la conclusión. Cada una de las partes del sermón incluidas en el movimiento progresivo podrían compararse al funcionamiento de un automóvil: desde el encendido, quitar el freno de mano (la emergencia, aceleración, sacado de "clutch" (embrague), desarrollo de cada uno de los cambios adecuadamente hasta llegar a la meta propuesta.

VII. LA INTRODUCCIÓN DEL SERMÓN HOMILÉTICO

"Hay muchas formas de entrar a una casa, pero, hay una sola correcta: por la puerta" "La introducción es el golpecito suave que se da a la mente del oyente a fin de captar su atención para lograr acceso con el mensaje a su mundo interior."

FUNCION - "Hacer dóciles, benévolos y atentos a los oyentes"
- Agustín -

CUALIDADES - **Apropiada:** que guarde una relación legítima y adecuada con el tema y el auditorio.
Interesante –

Breve - entre 3 y 7 minutos

Modesta - que no prometa más de lo que se ofrecerá en el mensaje.

Cuidadosamente preparada - debe escribirse íntegramente, dominarse a la perfección, y con más

exactitud las dos primeras oraciones o líneas. Recuerde que este es el punto de contacto y de partida en el movimiento progresivo del sermón. Es como la realización de un viaje en avión: despegue bien, no vaya a ser que se estrelle antes de tomar altura. **POR FAVOR, CUANDO ESTE REALIZANDO LA INTRODUCCIÓN INUNDE AL AUDITORIO CON SU MIRADA; NO MIRE A LAS NOTAS MIENTRAS DESARROLLA LA INTRODUCCIÓN.**

SELECCION - Una buena introducción puede lograrse mediante una alusión relacionada con el texto haciendo uso del contexto, de alguna ilustración o anécdota: narrando algún hecho importante; citando una frase famosa, algún artículo periodístico o llamando la atención hacia algún acontecimiento trascendente de actualidad. A cualquiera de estas u otras que usted seleccione como clave de su introducción añádale una adecuada dosis de gracia personal al exponerla. **LA INTRODUCCION ES PARA CAPTURAR LA ATENCION DEL OYENTE. NO COMETA EL ERROR DE SINTETIZAR EL MENSAJE EN LA INTRODUCCION, DE EMITIR JUICIOS, DE ASUMIR POSICIONES O DE HACER PENSAR DEMASIADO A LA GENTE.**

VIII. LA ORACION DE TRANSICIÓN DEL SERMÓN HOMILÉTICO

La oración de transición es el puente que une la introducción con el cuerpo o las divisiones del sermón. **Nota:** El estudiante es responsable de analizar y estar en condiciones de demostrar la relación legítima, necesaria e inevitable que existe entre la Oración de Transición y el principio seleccionado para dividir el tema. Ref. a las páginas 143-154 de El Sermón Eficaz - J.D. Crane,

IX. LA APLICACION DEL SERMÓN HOMILÉTICO

"El sermón comienza cuando comienza la aplicación." - Spurgeon
"La aplicación debe ser personal, persuasiva y directa" -Alice E. Luz

Aunque tradicionalmente se ha entendido que la aplicación tiene su lugar entre la última división del sermón y la conclusión, debemos señalar que no necesariamente tiene que ser así. Todo va a depender del contenido del mensaje y su estructuración, unido al mejor criterio del predicador. Puede ser que al juicio del predicador dejar la aplicación para el final de las divisiones sea sobrecargar demasiado esa parte. En este caso tiene la alternativa de ir haciendo las aplicaciones pertinentes después de cada una de las divisiones. Recuerde que un sermón sin una clara aplicación es como lanzar el mensaje a un vuelo infinito que nunca llega a aterrizar. *"CUIDESE DE NO HACER DE LA APLICACIÓN OTRO SERMÓN DENTRO DEL SERMÓN"*.

X. LA CONCLUSION DEL SERMON HOMILÉTICO

La conclusión constituye el ataque final a la fortaleza de la voluntad de los oyentes. Tiene que estar impregnada de persuasión. Es en la conclusión donde el sermón y el predicador conducen al oyente a lo que ha sido desde el principio el propósito específico u objetivo del mensaje. En términos de los vuelos aéreos sería llegar al destino trazado.

Una de las formas de concluir es la recapitulación de las divisiones principales del sermón, pero no es ni la (mica ni necesariamente la mejor. Existen otras formas de concluir que tendrán mucho que ver con el ingenio personal del predicador. Pero, lo que no se puede alterar en la conclusión es que se remache en la conciencia del oyente el propósito fundamental del mensaje.

XI. LA INVITACION Y LLAMAMIENTO-

Estos dos elementos son de la entera responsabilidad del predicador no deben transferirse a segundas personas. Después de invertir un promedio de 30 minutos en un mensaje, amén del tiempo de oración y preparación previa del predicador, lo menos que puede hacer este por el bien de su auditorio es una invitación y un llamamiento para obtener una respuesta concreta de aquellos que han sido convencidos por el Espíritu Santo. El llamamiento debe ser positivo y con una sola alternativa u opción, Termine conduciendo a los que respondan en oración.

LOS SERMONES BÍBLICOS PRINCIPALES

1. EL SERMON TEMÁTICO

Definición

"El Sermón Temático o de Asunto es aquel que parte de un tema bíblico y deriva sus divisiones principales del mismo tema, sustentando legítimamente con diferentes porciones bíblicas tanto el tema como las divisiones, y en armonía con la enseñanza general de la Biblia al respecto". M.V.

"Un sermón temático es aquel cuyas principales divisiones se derivan del tema con independencia del seguimiento de un texto." - James Braga

El Sermón Temático "no exige un texto como base del mensaje". Pero esto no significa que el mensaje no sea bíblico, sino solamente que no es un texto específico de la Escritura la base del sermón. Sin embargo, para asegurar que el mensaje sea total mente bíblico en su contenido, debemos empezar por asegurarnos que tenemos un tema o asunto genuinamente bíblico. Las principales divisiones del bosquejo de esta clase de sermón deben derivarse del tema bíblico seleccionado, y cada división principal debe estar apoyada por una referencia bíblica clara y adecuada.

A fin de conformarse a la definición de un Sermón Temático, tenemos que sacar las partes principales del bosquejo del tema mismo; esto es, tenemos que limitar todo el bosquejo a las ideas contenida y propuestas por el tema. (Método deductivo).

Nota: Para información adicional y ejemplos refiérase a Cómo Preparar Mensajes Bíblicos, James Braga, págs. 19-32 / **El Sermón Eficaz**, James D. Crane, págs. 106-107

2. EL SERMON TEXTUAL

Definición:

"Es el que se limita a exponer y a explicar un texto bíblico." –S. Vila

"Es el que sus divisiones principales son tomadas del texto."-J.Crane

"Es el que tanto el tema como las divisiones de desarrollo son derivadas y siguen el orden del texto."

Hay dos clases de Sermones Textuales -

A. Textual Analítico -

"Este se caracteriza por la siguiente forma: En primer lugar, el tema del sermón es idéntico a la idea central del texto. En Segundo lugar, las distintas partes del texto son empleadas en el sermón de la misma manera y en el mismo orden en que se encuentran en el texto. Es decir, las divisiones principales del sermón son formadas por las partes principales del texto y presentadas en el mismo orden en que aparecen en el texto." - Crane

Ejemplo Núm. 1:

Tema: La Importancia del Nuevo Nacimiento

Texto: Juan 3:3 - "Respondió Jesús y le dijo: De cierto, de cierto te digo, que el que no naciere de nuevo no puede ver el reino de Dios."

- I. Es una Ley Indubitable - "De cierto, de cierto te digo"
- II. Es una Experiencia Ineludible - "el que no naciere de nuevo."
- III. Es un Requisito Inquebrantable - "no puede ver"

Ejemplo Núm.. 2:

Tema: Las Características del Buen Pastor y su Rebaño

Texto: Juan 10:27-28

- I. ¿Cuáles son las Características del Buen Pastor?
 1. El Buen Pastor es Dueño de Su Rebaño - "rnis ovejas"
 2. El Buen Pastor Conoce a Su Rebaño. - "V yo las Conozco"
 3. El Buen Pastor da Vida Eterna a Su Rebaño. - "V les doy Vida Eterna"
 4. El Buen Pastor protege a Su Rebaño. - "Nadie las Arrebatara de Mi Mano"

- II. ¿Cuáles son las características del Buen Rebano?
1. Son Ovejas que conocen la Voz de Su Pastor.- "Oyen Mi Voz"
 2. Son Ovejas obedientes a Su Pastor.- "V Me Siguen"
 3. Son Ovejas que confían en Su Pastor.- "No perecerán jamás ni nadie las arrebatara de Mi Mano"

B. Textual Sintético-

Sigue la misma definición del textual analítico con dos excepciones:

1. Las divisiones del tema aunque surgen del texto no tienen que seguir su orden natural
2. El tema no tiene que ser necesariamente la idea central del texto. En ocasiones una parte del texto se eleva al lugar del tema y las demás partes se le subordinan como divisiones.

3. EL SERMÓN EXPOSITIVO

Definición:

"Un Sermón Expositivo es aquel cuyo tema es encontrado directamente en el texto, siendo desarrollado con material provisto por la recta interpretación del texto para lograr un propósito que armonice con el significado original del texto." -Crane, El Sermón Eficaz, pág. 118

El sermón expositivo es aquel cuyo tema, divisiones y consideraciones surgen del texto.

El texto en el sermón expositivo se define como un pasaje bíblico más extenso que el del textual: más de un texto, un párrafo que contenga una idea completa.

En el sermón expositivo el predicador se compromete a explicar lo que el texto significa. Que los oyentes entiendan personalmente lo que el pasaje bajo consideración significa antes de salir del servicio. En esta tarea no se debe ignorar ninguna parte del pasaje. Puedes hacer referencia a otros textos para corroborar tu texto pero nunca debes abandonarlo. Hay que estar cautivado por él.

Ventajas:

1. Su relación vital con el propósito bíblico de revelar la verdad de Dios.
2. Es un tipo de sermón históricamente unido a los grandes momentos de la iglesia en todos los tiempos.
3. Obliga al predicador a profundizar en el estudio del pasaje bíblico y su contexto. Esto beneficia al predicador ya que tendrá que hacer un análisis serio, consultar comentarios, diccionarios y otros auxiliares que enriquecerán su conocimiento y dominio del mensaje.
4. La congregación descubrirá y gustará los exquisitos manjares que se hayan servidos en la Palabra de Dios. Esto hará que la congregación no se conforme con menos, ejercitando de esta manera sus sentidos espirituales en el discernimiento de la buena y mala predicación. Hebreos 5: 14
5. Mientras más unidad haya entre la predicación y el texto bíblico más abiertamente el Espíritu Santo podrá realizar su ministerio,

ya que la Palabra de Dios es la espada del Espíritu. Efesios 6: 17

Refiérase al estudiante al libro Así Predicó Jesús - D. M. White, págs. 37-54.

¡Mucho cuidado en no convertir la predicación expositiva en una simple lectura de la Palabra de Dios acompañada de unos comentarios livianos referentes a ella. Tampoco debe ser transformada en un estudio bíblico, por buena que este sea. Mucho menos se debe hacer del sermón expositivo una ensarta de temas anti-homiléticamente logrados que extenúen al auditorio hasta más no poder. Recuerde, además, que el tiempo, entiéndase el reloj, no se casa con ningún tipo de sermón. Paráfrasis: "Y ahora permanezcan el Sermón de Asunto, El Sermón Textual y el Sermón Expositivo, pero el mayor de ellos es el Expositivo."- Jones

Procedimiento: *"Preparad vuestro sermón como si todo dependiera de vosotros; luego hacedlo a un lado y orad como si todo dependiera de Dios. "*

1. Lea y relea el texto seleccionado. No pase de este peldaño hasta haber meditado profundamente, orado insistentemente y haberse convencido de que le ha hablado a usted primero; de lo contrario usted no tendrá nada que decirle de parte de Dios a los demás.
2. Haga un análisis del texto - que puede ir desde determinar su tema central, sus temas secundarios o subordinados, la argumentación, las divisiones naturales del pasaje, etc., hasta su construcción gramatical y el idioma original. Se considera que esta fase estará lista cuando usted pueda expresarse en lo que a ella respecta en oraciones cortas, precisas y claras.
3. Consulte tantos auxiliares como pueda: comentarios, diccionarios, léxicos, otros sermones, etc.
4. Prepare su bosquejo y sermón usando todos los conocimientos homiléticos que sea posible.

COMO PREPARAR / FORMAR UN SERMON EXPOSITIVO

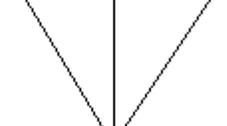
(Un resumen de los cursos de FLET, Como Entender y Estudiar La Biblia y Como Predicar.)

- 1) Orar que Dios le guíe al texto / tema. Haga apuntes durante las semanas anteriores de las ideas que surgieron para sermones.
- (2) Escoger UN SOLO pasaje Bíblico contundente. (Ocupa los otros pasajes en las etapas # 10 b & c). Se puede ajustar su selección (o más largo o más corto) mientras realiza lo demás de las preparaciones.
- (3) Lea el pasaje por lo menos tres veces, orando y meditando en el texto.
- (4) Identifique el contexto:
 - a. El libro en su totalidad (autor, fecha, destinatarios, contexto socio-político-histórico, propósito / tema)
 - b. Anote los temas de los versículos que preceden y los que siguen al texto.
 - c. Anote otras citas Bíblicas donde se trata la misma cosa.
- (5) Identifique el tipo de literatura. (narrativa, discursiva, poética, apocalíptica, parabólica, sapiencial)
- (6) Identifique el contenido general (personas, circunstancias, el dato central, resultados / consecuencias).
- (7) Identifique las divisiones principales (por cambios de palabras claves, personas, ambiente, lugar, o de tema).
- (8) Identifique la estructura: (repeticiones de palabras o frases o ideas, comparaciones, contrastes, proporciones, el punto mas crítico, clímax, causa y efecto, afirmación seguida por ejemplos).
- (9) Observaciones en detalle de palabras / frase difíciles, curiosas, de conceptos profundos, culminantes, figuradas, cambiantes, y de claves gramaticales.
- (10) Haga preguntas (sin contestarlas) sobre lo observado como: ¿Qué significa?, ¿Por qué?, ¿Cómo?, ¿Qué implica?
- (11) Conteste las Preguntas usando:
 - a. Principios de mantener toda la Biblia en perspectiva, buscar el sentido "literal" (como se usa en FLET significa lo que Dios estaba comunicando cuando fue escrito el pasaje), y enfocar la atención en el significado original del texto.
 - b. Reglas de leer la Biblia como cualquier otro libro; leerla existencialmente (en el tiempo que fue escrito); interpretar lo histórico por lo didáctico: interpretar lo implícito por lo explícito; determinar el significado original de las palabras; buscar paralelismos; notar las diferencias entre el proverbio

- y la ley; observar la diferencia entre el espíritu y la letra; tener cuidado con las parábolas; tener cuidado con la profecía predictiva.
- c. Distintas y múltiples fuentes de información: El texto Bíblico en varias versiones de la Biblia; el contexto general y contexto específico; pasajes paralelos en otras partes de la Biblia; y fuentes auxiliares como diccionario de idiomas (castellano, hebreo, griego, etc), concordancias; diccionarios, manuales y comentarios Bíblicos, y mapas, etc.
- (12) Haga un resumen borrador cuidadoso y prolijo de todos sus apuntes de los datos en #1 a #10 arriba.
- (13) Haga la técnica de aplicación:
- a. Determinar si el pasaje enseña una costumbre local limitada a una sola época o si enseña un principio eterno valido para toda generación. Anote el principio eterno.
 - b. Anotar situaciones reales y actuales a las cuales es aplicable el principio eterno. (Vida personal, familia, sociedad, iglesia, nación, etc.).
 - c. Aplique el principio eterno a cada uno de las situaciones reales y actuales. Hágase apuntes de cada aplicación.
 - d. Anotar como la persona (familia, sociedad, iglesia, nación, etc.) pueda poner en práctica el principio aplicado.
- (14) Formar la meta para el sermón. Debe ser UNA SOLA META que sea clara y práctica. Si sale más que una sola meta, y no hay forma de subordinarla(s) a la principal, reduzca el texto que va a tratar en su sermón o decida hacer un segundo sermón tratando con una segunda meta. SI HAY MAS De UNA META en su sermón SERÁ REDUCIDO el IMPACTO del mensaje de Dios.
- (15) Buscar componentes del sermón. Muchas veces se encuentra los puntos mayores de su sermón en las divisiones del texto o en su estructura (véase #7 & #8 arriba, repeticiones, por ejemplo). Anote todas sus ideas de explicar, aplicar, y ilustrar cada componente de su sermón.
- (16) Ordenar los componentes del sermón poniendo el punto más importante en la última posición de su sermón (antes de la conclusión).
- (17) Escriba la introducción y conclusión.
- a. introducción que contiene anzuelo y carnada. (Es decir, capta la atención de la congregación),
 - b. Conclusión que anuncia la meta y llama a la persona

(familia, iglesia, sociedad, nación, etc.) ponerla en práctica la meta anunciada. Una forma muy eficaz es de ocupar la secuencia de tercera persona primera (él, ella, San Pablo, San Pedro, Jesús, etc....); la primera persona en el segundo parte de la secuencia (yo hice, nosotros hemos); y la segunda persona tercera (usted , tú ... , ustedes).

- (18) Hágase escribiendo sus apuntes en borrador utilizando la forma que se encuentra en las paginas 53-54 de su texto Como Predicar.
- (19) Practicar y pulir su mensaje usando sus apuntes. Revise sus apuntes en una copia final para ocupar durante su sermón.
- (20) Presentar el mensaje con mucha oración que el Espíritu Santo aplique la Palabra a cada individuo a nivel de su corazón.
- (21) Evaluar su mensaje y hacer otros cambios, apuntes, sugerencias, etc. para la próxima vez que predica el sermón. Orar y darle gracias al Señor. Cuando respondan los miembros de su congregación al final del sermón, responda como "Toda la gloria pertenece al Señor."
- (22) Archivar el sermón y todos sus apuntes de preparación en una forma ordenada donde se puedan encontrarlo fácilmente.



Título

Introducción:

**E
L
T
E
M
A**

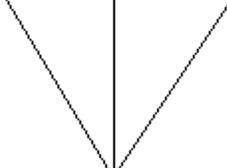
___ **División I**

___ **División II**

___ **División III**

___ **División IV**

Conclusión



El Propósito Específico

APÉNDICE PARA SERMÓN EXPOSITIVO

Tomado del libro El Redescubrimiento de la Predicación Expositiva por John MacArthur y la Facultad del Master`s Seminary

CÓMO EXAMINAR EL CONTEXTO

El ingrediente esencial en el uso de ciertas ideas centrales, bosquejos y títulos en la predicación expositiva es una comprensión de la estructura del pasaje a predicarse. El expositor no debe comunicar su propia idea central, ni su propio bosquejo, ni tampoco su propio título. En lugar de ello debe enseñar la idea central, el bosquejo y el tema del autor. Si esto no se refleja, se está apartando de la verdadera exposición.

La siguiente discusión y las ilustraciones muestran lo que implica hallar y comunicar la idea central, el bosquejo y el tema central de un pasaje.

CÓMO DETERMINAR LA IDEA CENTRAL DE UN PASAJE

La idea central de un mensaje verdaderamente expositivo refleja la idea central que procuraba el autor bíblico mismo.

Nuestra tarea **NO** es crear nuestro mensaje; más bien es comunicar el mensaje del autor.

Nuestra Tarea **NO** es crea un tema central;

Más bien es:

1. Encontrar el tema central del autor
2. Edificar un mensaje alrededor de ese tema, y
3. Hacer que ese tema sea la parte central de todo lo que tengamos que decir.

¿Cómo identificamos el pensamiento clave y lo hacemos el punto principal del mensaje expositivo?

Busque la idea central en base a una declaración singular en el pasaje

La idea central algunas veces puede encontrar en un punto singular en el texto. El pensamiento principal de un párrafo no siempre se encuentra en la primera oración.

1 Timoteo 4:1-16. El pensamiento principal de 1 Timoteo 4:1-6 está en el versículo 16, en donde Pablo declara: “Ten cuidado de ti mismo y de la doctrina”. Este primer pensamiento: “Ten cuidado de ti mismo”, se desarrolla en 4:6-10. El último, ten cuidado “de la doctrina”, es la esencia de 4:11-15.

1 Pedro 5: 1-11. El pensamiento central de 1 Pedro 5:1-11 esta en medio del versículo 5. Los primeros cinco andan alrededor del mandamiento de “revestíos de humildad” del versículo 5. Esta responsabilidad incumbe primero a los líderes (5:2-4) y luego a los que son dirigidos (5.5ª). Una vez más, el nuevo párrafo indicado por los textos en el versículo 6 no debe hacer que el expositor separe 5:6-11 de los primeros cinco versículos. Están inseparablemente conectados en pensamiento y énfasis. Esto es evidente en las referencias a la “ humildad” en medio del versículo 5 y el mandamiento a humillarse bajo la poderosa mano de Dios en el sexto. El pensamiento central del mensaje debe reflejar de alguna manera la necesidad de humildad en la actividad y servicio.

Mateo 5 – 7. En el “Sermón del Monte” que aparece en Mateo 5 – 7, Jesús estableció un fundamento en 5:1-16 sobre el cual edificó 5:17-20. El versículo 20 contiene la clave para entender los siguientes. Allí Jesús dijo: “Que si vuestra justicia no fuere mayor que la de los escribas y fariseos, no entraréis en el reino de los cielos”. En los versículos subsiguientes (5:21-48), les mostró cómo su justicia debía exceder a la de los escribas. En 6:1-18 describió las maneras en las cuales su justicia debía exceder a la de los fariseos.

Zacarías 4:1-14. La idea central aquí indudablemente se encuentra en el versículo 6, donde el ángel dice: “Esta es palabra de Jehová a Zorobabel, que dice: No con ejército, ni con fuerza, sino con mi Espíritu, ha dicho Jehová de los ejércitos”. Este principio se ofrece de manera gráfica en 4:1-5, y sus resultados se describen en 4:7-10.

COMNO DETERMINAR EL BOSQUEJO DE UN PASAJE

Comunique el mensaje; no sólo lo bosqueje. Cuando se tiene un bosquejo especial dentro del cual se pueden ajustar ideas humanas preconcebidas se usurpa la importancia de enseñar la idea central de una sección y el aspirante a expositor pierde su curso. En ese momento, el mensaje deja de ser una exposición de los pensamientos de predicador.

Encuentre el bosquejo, no lo conciba. A muchos predicadores se les dificulta recordar los puntos de su mensaje (lo cual los lleva a acudir constantemente a sus notas) porque han hecho su propio camino a través de un pasaje y no están siguiendo el claro sendero dictado por el autor bíblico.

Permita que el pasaje le dicte a usted, no usted al pasaje. Un gran peligro para aquellos que prefieren los nítidos bosquejos de tres o cuatro aspectos con paralelos es que el pasaje no pueda prestarse para ese lujo. Cuando no se ajuste, no se atreva a forzarlo.

Los bosquejos contextuales básicos

Es indiscutible que el expositor debe concentrarse en determinar el bosquejo que mejor refleje la manera de pensar del autor.

1 Tesalonicenses 1. La idea central del primer capítulo de 1 Tesalonicenses gira alrededor de la declaración: “Damos siempre gracias” (1.2). Entonces esta cláusula es seguida por tres verbos (1.2b, 3, 4) que describen diferentes aspectos de ese agradecimiento. El primero (1.2b) explica la forma del agradecimiento, el segundo (1.3) el tiempo del agradecimiento, y el tercero (1.4) la razón para el agradecimiento. El tema principal del capítulo es el agradecimiento con una explicación de (1) cómo se hace, (2) cuándo se hace, y (3) por qué se hace.

Teniendo en mente el flujo sintáctico del capítulo, es posible estudiar detalladamente una sección dentro del contexto. De nuevo, la estructura es de suma importancia. Por ejemplo, el tercer versículo tiene tres ideas paralelas que se indican mediante tres sustantivos de acción: obra, trabajo y constancia. Estos están conectados con tres virtudes cristianas: fe, amor y esperanza. Los sustantivos de acción describen tres características de los cristianos en Tesalónica que hacen falta en cualquier iglesia que procure cumplir con su responsabilidad por Dios. La iglesia necesita obreros, especialmente los que laboran hasta fatigarse y no se rinden en su trabajo para el Señor.

Las palabras fe, esperanza y amor pueden a su vez clasificarse como genitivos subjetivos. Esto indica que la obra necesaria es producida por los que tienen fe; la labor necesaria hasta fatigarse es producida por los que tienen amor sacrificado; y la tan necesitada resistencia es vista en las vidas de los que han dirigido su esperanza hacia el Señor Jesucristo. En última instancia, lo que la Iglesia realmente necesita para cumplir su misión es fe, amor y esperanza. La fe, el amor y las esperanzas genuinas motivarán a los que las poseen a obrar, trabajar hasta fatigarse y

permanecer hasta el fin. Estos elementos deben reflejarse tanto en el mensaje como en el bosquejo del versículo.

Gálatas 6:1-10. Es un ejemplo excelente de un pasaje que se bosqueja a sí mismo de una manera sencilla. Como se mencionó anteriormente, el pensamiento central del pasaje está en el versículo 10. Con eso como punto de partida, el desarrollo de la sección es obvio. Además, debe recordarse su relación con el contexto anterior. Este pasaje describe el estilo de vida de un individuo que está lleno del Espíritu y manifiesta su fruto:

Idea central: Como aquellos que andan en el Espíritu y manifiestan el fruto del Espíritu.

1. A ¿Qué debemos hacer? (6:10)
“hagamos bien a todos”
 - 1B. Hacer bien a todos (declarado pero no desarrollado)
 - 2B. (Hacer bien) especialmente a los de la familia de la fe
¿Qué implica? Esto se desarrolla en 6:1-8
 - 1C. Reparar
 - 1D. El mandamiento (6:1^a)
 - 2D. La advertencia (6:1b)
 - 2C. Llevar
 - 1D. El mandamiento (6:2)
 - 2D. La advertencia (6:3-5)
 - 3C. Cumplir
 - 1D. El mandamiento (6:6)
 - 2D. La advertencia (6:7-8)
- 2A. ¿Cuándo debemos hacerlo? (6:10^a)
“según tengamos oportunidad”
- 3A. ¿Por qué tenemos que hacerlo? (6:9)
“porque a su tiempo segaremos , si no desmayamos”

Efesios 1:3-14 A medida que vemos las palabras iniciales de Efesios 1:3, nos damos cuenta de inmediato que al parecer Pablo por alguna razón ha irrumpido su acostumbrada introducción epistolar. El casi siempre comienza con agradecimiento y oración por sus lectores. ¿Qué lo lleva (y nos llevará) a irrumpir en tal exclamación de alabanza? Indudablemente está reflexionando en la unidad que Dios ha traído a su Iglesia, pero en definitiva está centrado en la comprensión paulina de:

- 1A. La fuente de nuestras bendiciones (1.3^a)
 “Dios... que nos bendijo
 (De paso,, el nombre de Dios sólo aparece aquí en los doce versículos, mas es el agente de la mayoría de las acciones dinámicas, así como de las pasivas, a las cuales se hace referencia.)
- 2A. La extensión sustancial de nuestras bendiciones (1:3b)
 “con toda bendición espiritual”
 (No es posible exagerar la importancia del hecho de que uno de los principales obstáculos para entender este libro es que las bendiciones que se definen aquí no son materiales, físicas ni financieras, sino espirituales.)
- 3A. La esfera de nuestras bendiciones (1.3c)
 - 1B. “en los lugares celestiales”
 (Uno no puede comenzar a comprender el mensaje del libro sin entender el significado de esta frase, ni necesita, ni debe salirse de los límites para entenderlo.)
 - 2B. “en Cristo”
 (Sin Él no existe el mensaje a los efesios.)

Bosquejo Sugel Michelén

TODA BENDICIÓN ESPIRITUAL #1

- i. **LA FUENTE DE NUESTRAS BENDICIONES - DIOS**
- 2. EL CARÁCTER DE NUESTRAS BENDICIONES - ESPIRITUALES**
- 3. EL AGENTE POR MEDIO DEL CUAL PARTICIPAMOS DE ELLAS – EN CRISTO**
- 4. LA BASE SOBRE LA CUAL DISFRUTAMOS DE ESTAS BENDICIONES – EL PROPÓSITO (PLAN) ETERNO Y SOBERANO DE DIOS (LA ELECCIÓN Y PREDESTINACIÓN)**

TEMA: RESPONSABILIDADES DEL CRISTIANO

Titulo: Seis responsabilidades del cristiano

Texto bíblico: Filipenses 2.12–18

Introducción

I. La responsabilidad de la obediencia (vv. 12)

A. Como siempre habéis obedecido

B. No solo cuando estoy presente

C. Mucho más en mi ausencia

II. La responsabilidad de velar por la salvación (vv. 12)

A. Ocupense de su salvación, con temor y temblor

B. Dios produce el querer y el hacer

III. La responsabilidad de servir con humildad (vv. 14-15)

A. Hagan todo sin murmuraciones y contiendas

B. Que nadie les reproche mientras sirven

C. Sirvan con sencillez

IV. La responsabilidad del buen testimonio (vv. 15)

A. Sean irreprochables

B. Resplandezcan como luminarias en el mundo

V. La responsabilidad de vivir de acuerdo a las Escrituras (16-18)

A. Tomados de la Palabra de Vida

B. Para que el trabajo no sea en vano

C. Para producir gozo en los líderes fe, gozo y regocijo

Conclusión

TEMA: EJEMPLOS DIGNOS DE IMITAR

Titulo: Timoteo y Epafrodito: modelos de liderazgo

Texto bíblico: Filipenses 2.19–30

I. El ejemplo de Timoteo (vv. 19-24)

A. Un creyente de buen ánimo

B. Un Creyente sincero

C. Un creyente siervo

D. No busca lo suyo propio

E. Se interesa en las cosas del reino de Dios

F. Se consideraba hijo en la carne del apóstol Pablo

G. Dispuesto a ir donde le mandaban

II. El ejemplo de Epafrodito

A. Considerado por Pablo, “hermano” según la carne

B. Colaborador

C. Compañero de milicia

D. Mensajero

E. Ministrador de necesidades

F. Dispuesto a ir donde se le mande

G. Dispuesto a morir por el servicio

Conclusión

EL CUERPO DEL CRISTIANO

Propósito: Animar al cristiano a vivir una vida santa en servicio a Dios.

Texto: I Corintios 6:12-20

INTRODUCCIÓN:

A. Uno de los retos más difíciles para el cristiano es el de vivir una vida santa.

Frecuentemente el espíritu está dispuesto pero la carne es débil.

B. Este conflicto ha dado lugar a muchos conceptos equivocados en cuanto al cuerpo del cristiano.

1. Algunos creen que lo que uno hace en el cuerpo no es tan importante.

Según esta filosofía de libertinaje, uno puede hacer lo que quiere en el cuerpo si lo hace con una actitud o espíritu de amor.

2. Otros creen que el cuerpo es malo en sí. Dicen que el maltrato del cuerpo señala una santidad mayor. Esta filosofía de ascetismo no refleja el verdadero propósito del cuerpo del cristiano.

C. ¿Qué enseña la Biblia acerca del CUERPO DEL CRISTIANO? (I Corintios 6:12-20)

I EL CUERPO DEL CRISTIANO ES PARA EL SEÑOR (6:12-14)

A. No debe ser dominado por ninguna cosa licita (los excesos) (6:12,13).

B. No debe ser dominado por el ascetismo (el placer no es malo) (6:12,13).

C. No debe ser dominado por el impulso sexual (6:13).

D. Debe ser dominado por el Maestro (6:13,14).

II EL CUERPO DEL CRISTIANO ES MIEMBRO DE CRISTO (6:15-18).

A. El cuerpo está unido a Cristo (6:15; vea Efesios 5:30).

B. La unión con Cristo hace impensable la fornicación (6:15-17).

C. La unión con Cristo debe ser preservada sea cual sea el costo ("huid") (6:18).

D. La unión con Cristo protege nuestros cuerpos (6:18).

III. EL CUERPO DEL CRISTIANO ES TEMPLO DEL ESPÍRITU SANTO (6:19)

A. El Espíritu Santo mora en nuestros cuerpos.

1. Esto señala nuestra RESPONSABILIDAD.

2. Nos ayuda a resistir las tentaciones.

B. Dios nos ha dado el don del Espíritu Santo. Por tanto, la GRATITUD nos debe motivar también a la santidad.

C. El hecho que el Espíritu Santo mora en nosotros significa que pertenecemos a Dios.

1. Esta es una REALIDAD que frecuentemente olvidamos.

2. Somos la posesión adquirida (Efesios 1:13,14; Romanos 8:11).

3. El Espíritu nos anhela celosamente (Santiago 4:5).

IV EL CUERPO DEL CRISTIANO HA SIDO COMPRADO POR DIOS (6:20).

A. El precio fue pagado por Dios.

1. Este precio es la sangre de Cristo (I Pedro 1:16-20).

2. Este precio también nos debe animar a ser santos.

B. El deber es: glorificar a Dios.

1. En el cuerpo.

2. En el espíritu.

CONCLUSIÓN:

A. ¿Cuál es su actitud hacia su cuerpo?

A. ¿Qué está haciendo con su cuerpo?

A. ¿Qué o quién DOMINA su cuerpo?

B. Recordemos la santidad del cuerpo.

C. Recordemos el propósito del cuerpo.